

La Feria de Cretas evidencia que el vino de la provincia necesita un "empujón" y promoción

El sector reclama apoyo comercial, tal y como se ha hecho con otras denominaciones de origen

Maribel S. Timoneda
Cretas

El vino de la provincia de Teruel necesita un "empujón comercial" que lo equipare en popularidad a otras marcas regionales o geográficas del sector vinícola aragonés como son los somontanos o carriñenas, según resaltó ayer el vicepresidente segundo de la Diputación de Teruel, Luis Carlos Marquesán, durante la inauguración de la Feria del Vino de Cretas. Marquesán fue nombrado en el acto de apertura del certamen Embajador de los Vinos del Bajo Aragón. De él se espera que de a conocer la calidad de estos caldos y la tradición vinícola de las comarcas del Matarraña y Bajo Aragón.

La necesidad de hacer promoción de cómo se trabaja la uva, con criterios de exigencia, de que se apuesta por la calidad en las bodegas gracias, entre otras cosas, a que nuevas generaciones han tomado el relevo, y de que se hace un vino de primer nivel se puso de manifiesto durante la apertura de esta XVII edición del certamen.

Los bodegueros del Matarraña y Bajo Aragón quieren sacarse de encima el sambenito de que los suyos son vinos cabezones y de poca calidad, fama que les precede y que obedece a que en épocas pasadas estos caldos se vendieron en graneles. Sin embargo, la aparición de nuevas generaciones y la apuesta por esta tierra que han realizado bodegas de nueva creación ha llevado al sector vinícola hacia otra dirección. Entre estas bodegas destaca Venta d'Aubert, que fue pionera, pero le siguieron otras que continuaron apostando por realzar los caldos de la tierra y sus variedades: Dominio Maestrazgo, Bodegas Borraz, y más recientemente Amprius Lagar, Mas de Torubio o las que acaban prácticamente de nacer como son TierraMaestrazgo o Bodegas Ignacio Guallart (IGV).

El vicepresidente de la DPT hizo hincapié en que han de ser "las administraciones" las que tomen las riendas y apoyen a las bodegas de la zona, igual que se ha hecho en las últimas décadas con otros productos como el Melocotón de Calanda y el Aceite del Bajo Aragón, si bien en estos casos se trata de denominaciones de origen. "La DPT ha ayudado al sector del melocotón o del aceite con campañas de



El alcalde impone la medalla de 'Embajador' al vicepresidente de la DPT. M.S.T.

promoción, y considero que debería hacerse lo mismo con el vino, aunque para ello deberíamos ir de la mano de la IGP del Bajo Aragón y de los bodegueros de la zona", insistió. La idea, dijo, pasa por la puesta en marcha de una línea de apoyo en materia de promoción comercial, si bien se tendría que realizar antes "una propuesta planificada a largo plazo de acuerdo con las indicaciones que la propia IGP plantee, tanto con medidas como con actividades que se planteen realizar". En este sentido, el responsable de la Diputación consideró que habría que comenzar por el entorno más próximo, pues "el problema que tenemos es el desconocimiento que la mitad de la



Luis C. Marquesán
Vicepresidente

La Diputación ha ayudado al sector del melocotón o del aceite, y debería hacer lo mismo con el vino



provincia tiene de la otra mitad". Sobre esta cuestión, recalcó que "la gente de Teruel no conoce los productos que tenemos en territorios como el nuestro, en espe-



Leyendo el Suplemento de Diario de Teruel sobre el certamen. M.S.T.



Mucho ambiente en el Mercado Medieval. M.S.T.

cial en el Matarraña. Sin embargo, cuando los prueban ven que tenemos productos excelentes al lado de casa".

Quien acogió con satisfacción la propuesta del vicepresidente de la administración provincial fue el presidente de la IGP Vinos del Bajo Aragón, Carlos Albesa, quien reconoció que la promoción es una asignatura pendiente en la zona. "Eventos como la Feria del Vino nos ayudan y, sobre todo, actividades como los premios que se han entregado hoy nos ayudan en ello, con competencia sana", subrayó Albesa. El presidente de la IGP coincidió con el Embajador de los Vinos del Bajo Aragón en que "apostar por el enoturismo es una de las

alternativas de las bodegas de la zona para darse a conocer en el exterior".

Premios

Durante la inauguración se dio a conocer el fallo de los premios a los Mejores vinos de la IGP Bajo Aragón y de la Feria del Vino. Los enólogos Pilar López, Judith Folch y Joan Bada fueron los que realizaron el pasado 18 de marzo las catas de las 52 muestras que se presentaron a esta edición del certamen. Las bodegas Dominio Maestrazgo, TierraMaestrazgo, Ignacio Guallart y Crial fueron reconocidos en las categorías blanco, rosado, tinto y tinto crianza de los Premios a la IGP, mientras que Chesa, Ignacio Guallart y



Una niña con su familia frente a un puesto de venta, y a la derecha, un herrero muestra cómo es su trabajo. M.S.T.



• PREMIOS •

A LOS VINOS DE LA IGP BAJO ARAGÓN

- Mejor Blanco Joven. "Santolea", de Bodegas Dominio Maestrazgo
- Mejor Rosado Joven. "TierraMaestrazgo", de Bodegas TierraMaestrazgo
- Mejor Tinto Joven. "Valdehueso Garnacha", de Bodegas Ignacio Guallart
- Mejor Tinto Crianza. "Roques de Benet", de Bodegas Crial

A LOS VINOS DE LA FERIA DEL VINO DE CRETAS

- Mejor Blanco. "Gewürztraminer" de Bodegas Chesa
- Mejor Rosado. "Chesa", de Bodegas Chesa
- Mejor Tinto. "Valdehueso Garnacha", de Bodegas Ignacio Guallart
- Mejor Tinto Crianza. "Roques de Benet", de Bodegas Crial



Muchos aficionados se interesaron por los vinos expuestos en los stands de la feria del Vino. M.S.T.

Crial lo fueron en los Premios de la Feria del Vino.

Por su parte, el alcalde de Cretas, Fernando Camps, destacó el aumento de muestras de vino presentadas a esta edición por los bodegueros, al haber pasado de las 40 del año pasado a las 52 que se entregaron antes de que terminara el plazo para participar en la cata. Asimismo, mencionó que el certamen ha conseguido en esta edición "aumentar el número de bodegas" y auguró que "alrededor de 3.000 personas pasaran entre el sábado y el domingo por el recinto ferial", en línea con la asistencia de las últimas ediciones.

El alcalde apuntó los objetivos marcados para siguientes

ediciones, a saber: "aumentar la participación de bodegueros y asistentes para que nuestra feria se consolide como evento social; potenciar y dar a conocer los vinos de nuestra zona". El regidor aprovechó para felicitar a la Cooperativa del campo San Pedro de Cretas por la Medalla de Plata obtenida en el Certamen Internacional de Garnachas celebrado este año en la localidad zaragozana de Veruela.

Mercado Medieval

De manera paralela a la Feria del Vino, Cretas inauguró también ayer la XII edición del Mercado Medieval, donde artesanos de todo tipo convierten las calles del casco histórico en un espectáculo de oficios antiguos y artesanales. La plaza del pueblo y sus calles aledañas se engalanaron con estandartes y banderas bordados con iniciales y escudos familiares para dar la bienvenida a feriantes y visitantes. El evento, no obstante, estuvo marcado por la amenaza de lluvia, que redujo la asistencia de público, al menos por la mañana.



Los premiados en esta XVII edición de la Feria del Vino. M.S.T.