

XV Feria del VINO y mercado MEDIEVAL de Cretas



En la calle no faltó animación con agrupaciones musicales. B. SEVERINO



Alfareros y artesanos del vidrio en la calle de Cretas. B. SEVERINO

HAN DICHO

«Estamos muy contentos por el reconocimiento pero nos gustaría que la gente del pueblo saliera vestida»

Asunción Llerda
Pta. Asoc. Medieval

«La Feria del Vino no se entiende sin el éxito del Mercado Medieval»

Carlos Albasa
Pte. IGP Vino del Bajo Aragón

Décimo Mercado Medieval | Miles de personas pasaron por el décimo Mercado Medieval de Cretas durante el fin de semana. El buen tiempo y el esmerado trabajo de la asociación cultural Medieval hicieron posible un éxito rotundo

¡Hágase la Edad Media!

A cada paso, un aroma que evocaba a siglos atrás. Crespells, palma, madera, cosmética natural... A cada paso, un sonido que vestía de medieval las pétreas calles cretenses. La décima edición del Mercado Medieval volvió a ser un éxito gracias al trabajo de organización de la asociación cultural Medieval y a la masiva afluencia de gente. El buen tiempo acompañó una

jornada que sirvió para lucir los más de 250 escudos heráldicos elaborados por los propios miembros de la asociación Medieval para colgarlos de los balcones de todas las casas.

Aunque, como bien explicó la presidenta, Asunción Llerda, «todavía falta un poco más de implicación de la gente». La petición se produjo durante el reconocimiento que recibió, en nombre de todos los que inte-

gran la asociación Medieval, por parte del Ayuntamiento por su trabajo en los últimos años. Asunción se refirió a que, si bien el pueblo entero se vuelca para disfrutar de todos los actos festivos, «aún hay muchas personas reticentes a vestirse de la época».

El encanto de la Cretas medieval no se ve deslucido por la falta de participantes vestidos con ropas de antaño pero sí es

cierto que desde Medieval recalcan que la celebración sería más espectacular con un número mayor de vecinos implicados.

Todo ello en una cita que se consolida y que, tal como reconoció el propio presidente de la IGP Vino del Bajo Aragón, Carlos Albasa, «la Feria del Vino no se entiende sin la fiesta del Mercado Medieval porque se complementan; puede que por se-

parado ninguna de las dos ferias tendría tanto éxito».

Actividades para todos

Pese a que los voluntarios de Medieval expresaron que la organización del Mercado es muy costosa, lo cierto es que esta edición se ha superado con un mayor número de actos y más variados. La principal novedad fue la exhibición de cetrería en los jardines de la localidad pero no faltaron los tradicionales talleres y la animación musical a cargo del grupo «Bengala espectáculos».

Como colofón, la carpa habilitada junto al recinto ferial se llenó por completo para celebrar la cena y la comida medieval con cientos de personas.

E.Z./B.S.

Rafael Martí, elegido nuevo presidente de la junta del Contrato de Río del Matarraña

La entidad prepara un curso de fotografía y aspira a disponer de un logo corporativo

VALDERROBRES. El vicepresidente de la Comarca del Matarraña, Rafael Martí, ha sido elegido el nuevo presidente de la junta directiva del Contrato de Río del Matarraña, sustituyendo en el cargo a José María Puyol. La renovación de la presidencia se produjo la semana pasada en Valderrobres, donde los asistentes a la reunión aprovecharon para hacer balance del año 2013 y anunciar las actuaciones para 2014.

El nuevo presidente afirmó que asumía su nueva responsabilidad al frente del Contrato de Río con mucha ilusión. «Ser representante de un proceso de participación como lo es este

con el acuerdo de todos los implicados supone un reto ilusionante», explicó a los asistentes. En la sesión no se pasó por alto el trabajo realizado por el anterior responsable de la entidad, a quien se rindió un homenaje por su esfuerzo en los últimos tres años.

Entre las actuaciones más destacadas, el Contrato de Río valoró la ecoauditoría realizada en Caseres (Tarragona) y Beceite, los estudios técnicos sobre dinámica fluvial y puesta en valor de regadíos y el fomento de las actuaciones de sensibilización. Pendiente para 2014 queda la elaboración de un video documental sobre el contrato de Río



La sesión contó con representantes políticos, empresariales y usuarios del río. L.C.

del Matarraña a cargo del periodista Rafael Bardají y del cineasta Gaizka Urresti.

El Contrato de Río Matarraña prevé realizar un curso de fotografía de naturaleza, otro de medio ambiente y se ofrecerán posibilidades educativas a los centros escolares de los municipios implicados en la entidad. Asimismo, el Contrato de Río organizará un concurso de ideas para la elección de un logo corporativo.

Todas estas actividades se han planificado en los diferentes meses de 2014. A lo largo del año también se celebrará el ya tradicional concurso de dibujo infan-

til de relatos «Matarraña vivo», en el que siempre participan decenas de niños.

Implicación de toda la sociedad

El consenso que ha caracterizado el trabajo del Contrato de Río Matarraña se cita como ejemplo de gestión de los recursos hídricos no solo en Aragón, sino también en el resto del país. Así lo puso de manifiesto Xavier de Pedro, presidente de la Confederación Hidrográfica del Ebro, en su última visita a Valderrobres. La CHE es uno de los organismos que forma parte del Contrato de Río. Junto a la Confederación,

forman parte el Gobierno de Aragón, la Generalitat de Cataluña y la Valenciana, la Comarca del Matarraña, la Comarca de la Terra Alta y la Comarca del Bajo Aragón Caspe. Asimismo, se incluyen los ayuntamientos de todas las localidades por las que pasa el río: Lledó, Cretas, Maella, Ráfales, Mazaleón, Beceite, Torre del Compte, Herbés (Castellón) y Caseres (Tarragona). Se incluyen además la cooperativa del Grupo Arcoiris, la Plataforma en Defensa del Río Matarraña, la Junta de Regantes y el Ecomuseo dels Ports.

LACOMARCA