

# La IGP del Vino renueva su junta con el objetivo de mejorar la promoción

El nuevo presidente, Javier Azuara de Dominio Maestrazgo, quiere ampliar su presencia social más allá de la feria de Cretas y buscar ayuda de las administraciones

ALCAÑIZ. La IGP Vinos Bajo Aragón ha renovado su junta directiva para los próximos cuatro años, una directiva continuista que trabajará por el objetivo que ya se venía desarrollando desde su creación: dar a conocer su producto.

El hasta ahora vicepresidente de la Indicación Geográfica Protegida, Javier Azuara, es el nuevo presidente como representante de Dominio Maestrazgo de Alcorisa. Le acompañan en la junta directiva Ignacio Guallart de Viala, de Bodegas Ignacio Guallart de Alcañiz, como vicepresidente; y José Antonio Fandos Barriuso, de Fanbar de Samper de Calanda, como secretario. Los cuatro vocales son los representantes de Bodegas Borraz de Las Planas de Castellote, Bodegas Crial de Lledó, Cooperativa San Pedro de Cretas y Cooperativa Nuestra Señora del Olivar de Lécera (Campo de Belchite, Zaragoza).

El nuevo presidente, socio de Dominio Maestrazgo, tiene 54 años y es de Alcorisa. Asume el nuevo cargo con «ilusión y responsabilidad». Su objetivo es seguir trabajando para dar a conocer los vinos de la IGP y

## NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE LA IGP BAJO ARAGÓN



**Javier Azuara-Dominio Maestrazgo de Alcorisa**  
Presidente



**Ignacio Guallart - Bodegas Ignacio Guallart de Alcañiz**  
Vicepresidente



**José Antonio Fandos-Fanbar de Samper de Calanda**  
Secretario

► Los **cuatro vocales** de la IGP Bajo Aragón son Bodegas Borraz de Las Planas de Castellote, Bodegas Crial de Lledó, Cooperativa San Pedro de Cretas y Cooperativa Nuestra Señora del Olivar de Lécera.

para ello, considera «fundamental» estrechar lazos con las administraciones. La asociación abarca a 80 localidades de las provincias de Teruel y Zaragoza por lo que una de sus principales desventajas es la disper-

sión geográfica. «Queremos fomentar que se conozcan y se valore nuestro producto a todos los niveles, tanto el consumidor como en la hostelería. Que sepan que aquí, en su territorio se producen vinos de calidad», co-

menta Azuara. Hasta ahora trabajaban exclusivamente la promoción en la Feria del Vino de Cretas, que cuenta con una buena afluencia de público. Ahora quieren emplear otros instrumentos en colaboración

## SOCIOS

# 19

La Asociación Profesional de Productores de Vinos IGP Bajo Aragón (Indicación Geográfica Protegida) cuenta con **19 socios** y abarca **80 localidades** de las provincias de Teruel y Zaragoza.

con los ayuntamientos de los 80 municipios que abarcan como ferias, mercados o participación en fiestas patronales, entre otros.

Uno de sus principales problemas es que no cuentan con ayuda económica externa. Prácticamente solo se financian con las cuotas de sus 19 socios, la mayoría bodegas pequeñas. «No somos una D.O. así que no optamos a ayudas de DGA ni de otras administraciones. Además, al trabajar en varias comarcas y dos provincias distintas es más complicado entrar en programas como los de desarrollo rural. Es uno de los objetivos que nos hemos marcado», explica el nuevo presidente.

La carta de presentación la tienen. De hecho, han cerrado la última campaña con un vino con una calidad «muy buena» pese a que la cantidad de cosecha ha sido «regular» debido a la sequía.

L. CASTEL



■ La consejera de Turismo, Ana Belén Andreu, junto a la concejal de Alcorisa, Mariví Alloza, mostrando el «tótém digital» del Centro de Interpretación.

## El Bajo Aragón invierte 13.000 € en mejorar los espacios expositivos de Alcorisa y Mas de las Matas

Se ha intervenido en el Centro de Interpretación de la Semana Santa de Alcorisa y en el Museo de la Casa Feliu del Mas

ALCORISA/MAS DE LAS MATAS. Dos de los enclaves más emblemáticos en Turismo del Bajo Aragón han mejorado su servicio con la última intervención de la institución comarcal. Se trata del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Alcorisa y del Museo Casa Feliu de Mas de las Matas.

La Comarca del Bajo Aragón ha destinado un total de 13.000 euros para llevar a cabo varias intervenciones en ambos centros expositivos, provenientes de los fondos enmarcados en el convenio de colaboración que esta institución firmó con Turismo de Aragón para crear infraestructuras turísticas a lo largo del pasado año con fondos FITE.

La intervención en Alcorisa consistió en dotar de un «tótém digital» al Centro de Interpretación. Su tamaño es considerable y dispone pantalla táctil para uso de los visitantes donde pueden descubrir el espacio museístico a través de una aplicación interactiva y conocer todavía mejor la Semana Santa de Alcorisa y todos los elementos que la componen. Este centro está ubicado en la antigua igle-

sia de San Sebastián. Ofrece al visitante un paseo por la tradición, sonidos y orígenes gracias a una proyección multimedia y la cálida locución. La visita incluye conocer las imágenes que procesionan en la localidad, las túnicas de cada una de las cofradías, además de la belleza de la misma iglesia.

### Un museo masino que crece

En el caso de Mas de las Matas, donde funciona una oficina de turismo, se ha intervenido en el Museo Casa Feliu. Este centro acoge, en varias plantas un espacio dedicado a la historia local y otra parte está dedicada a la época medieval.

Cabe destacar que próximamente abrirá sus puertas un centro de interpretación de la recreación histórica del Regreso del Comendador, una de las fiestas bienales clave en el pueblo y de interés para toda la comarca.

En el caso de la Casa Feliu la comarca del Bajo Aragón ha financiado parte del mobiliario y material necesario para la exposición del material que se mostrará en la sala.

LA COMARCA

**TOUCHER LA VIE**

# REBAJAS

\*OFERTA NO ACUMULABLE

**10% DTO.**  
APARATOS  
PROFESIONALES

**20% DTO.**  
PRODUCTOS  
PELUQUERÍA

**30% DTO.**  
TINTES

Pz Paola Blasco, local 1 - B-12-16  
 ☎ 978 089 589  
 ✉ toucherlavies@gmail.com  
 Síguenos en facebook e instagram